



## INVITO A MANIFESTARE INTERESSE

### Progetto CREATIVE 2024

(Pubblicazione 12 novembre 2024)

La Fondazione Teatro San Carlo, intende promuovere un invito a manifestare interesse al fine di acquisire la disponibilità di soggetti interessati a partecipare in qualità di studenti dei Laboratori attivati relativamente al progetto di formazione “**Creative - Festival Metropolitano delle Culture Giovanili**” **supportato e promosso dalla Città Metropolitana di Napoli**, in intesa con la Fondazione Teatro San Carlo e il supporto di Officine San Carlo e dell’Osservatorio Giovani dell’Università degli Studi Federico II.

**Creative è una piattaforma di comunicazione** che racconta, promuove e celebra il valore della **creatività giovanile** come elemento centrale per le **industrie culturali e creative** nel territorio della **Città Metropolitana di Napoli**. Una rete per promuovere la cultura e la creatività e realizzare un cambiamento sistemico, catalizzatore di innovazione e fattore fondamentale per innescare processi a forte impatto sociale.

Creative prevede l’attivazione di **Creative Labs, percorsi di formazione professionale e di produzione**, declinati in diverse discipline artistiche. Il programma di formazione esplora una idea di **cultura come strumento di trasformazione** con un obiettivo duplice: è pensato per **sviluppare nuove professionalità**, per colmare la crescente richiesta di giovani talenti e maestranze qualificate e per **favorire l’inclusione sociale** di giovani che vivono in condizioni di disagio e di marginalità. La formazione si rivolge infatti ai giovani della Città Metropolitana di Napoli con una particolare attenzione ai NEET (not in education, employment, or training).

Le attività laboratoriali per cui è possibile candidarsi sono le seguenti:

#### **CREATIVE LAB CREATIVITÀ URBANA**

##### **A cura di Inward Osservatorio Nazionale Creatività Urbana**

Il laboratorio di formazione *Creatività Urbana* si rivolge a giovani che desiderino conoscere le basi teoriche e pratiche legate alla figura professionale di Operatore Culturale per la Creatività Urbana. Un fitto programma di 40 ore di formazione e approfondimento sulla creatività urbana: graffiti writing, street art, nuovo muralismo. La storia del fenomeno, la curatela degli street artists, le relazioni con gli enti e il territorio, la logistica, la comunicazione e la promozione delle opere. Alle lezioni in aula, seguono visite guidate da esperti alle opere di prossimità dell’area metropolitana: da Scampia al Parco dei Murales di Ponticelli, con l’obiettivo di supportare la produzione e l’allestimento di un progetto artistico di creatività urbana, a firma di artista celebre e in un luogo iconico della città metropolitana.

#### **CREATIVE LAB URBAN MUSIC**

##### **A cura di Lucariello**

Il laboratorio *Urban Music* è dedicato a giovani talenti che, a ritmo di rap, trap e R&B comunicano sguardi sulla città. Un ciclo di dieci lezioni a cura di Lucariello, capostipite del rap italiano in lingua napoletana, per sviluppare abilità tecniche, espressive e musicali. I partecipanti sono accompagnati in una serie di incontri formativi di ascolto, scrittura, composizione e registrazione di brani urban. Dai fondamenti della musica e cultura hip-hop, il ritmo e il flow, fino alla ricerca di uno stile personale. Obiettivo è concludere il laboratorio con un progetto musicale: dalla scrittura alla registrazione e produzione, sino alla preparazione per l’audizione e per la performance live finale.

*Fondazione Teatro di San Carlo*  
*Via San Carlo 98/F – 80132 Napoli*  
*P IVA CF 00299840637*



## CREATIVE LAB START UP

### A cura di SPICI

Pensato per introdurre alla Cultura di Impresa e alle potenzialità del Design Thinking, il Creative Lab *Start Up* di SPICI srl è un percorso intensivo, attivo da gennaio a marzo 2025, e articolato in circa 40 ore di formazione, suddivise tra lezioni frontali, attività di laboratorio e masterclass dedicate. I partecipanti avranno l'opportunità di scoprire il mondo dell'impresa culturale e creativa e sviluppare le competenze di base necessarie per l'ideazione di prodotti e servizi innovativi, mettendo al centro i bisogni degli utenti, le tecnologie digitali e le esigenze di business. Il laboratorio includerà attività applicate e di gruppo con l'obiettivo di realizzare business model e presentazioni di idee d'impresa. Un programma sperimentale progettato per fornire strumenti pratici e diffondere metodologie atte a sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese nel settore della cultura e della creatività.

## CREATIVE LAB CANZONE D'AUTORE

### A cura di Giovanni Block

Il laboratorio sulla *Canzone D'Autore* guidato da Giovanni Block, tra i cantautori più interessanti della scena musicale italiana, è un percorso dove sperimentare e affinare il talento, centrato sul potenziamento della consapevolezza artistica e delle potenzialità tecniche ed espressive. Un programma intensivo di dieci lezioni progettato per fornire strumenti pratici e competenze di base nella ideazione, scrittura e registrazione di canzoni originali, con un'attenzione particolare alla individuazione della propria identità autoriale, oltre allo sviluppo di competenze organizzative, legali e artistiche nell'approccio alla professione di cantautore.

## DESTINATARI

Il progetto si rivolge a persone con un'età compresa tra i 18 e 34 anni. I requisiti anagrafici devono essere posseduti al momento di invio della domanda di partecipazione.

## DURATA E FREQUENZA

Il progetto si svilupperà a partire dal mese di dicembre 2024 secondo il calendario che verrà successivamente condiviso con i partecipanti. Gli incontri potranno essere sospesi durante le settimane che interessano festività nazionali.

La Fondazione si riserva di apportare alla programmazione i cambiamenti resi necessari da esigenze tecniche e/o di forza maggiore.

I laboratori saranno tenuti presso i locali della Fondazione Teatro di San Carlo siti in Vigliena (Stradone Vigliena, 23 – San Giovanni a Teduccio, Napoli) e in altre sedi che possono variare a seconda della tipologia di laboratorio e/o evento programmato, giusta comunicazione da parte della Fondazione Teatro di San Carlo.

Alla conclusione del progetto, sarà rilasciato, a coloro che lo abbiano portato a termine l'intero percorso, un attestato di partecipazione.

La partecipazione alle attività laboratoriali è **a titolo gratuito**.

## REQUISITI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I) I candidati dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti generali di partecipazione:

- Cittadinanza Italiana o di uno dei Paesi dell'Unione Europea. I cittadini extra comunitari dovranno allegare copia del permesso di soggiorno;
- Età non inferiore ai 18 anni e non superiore ai 34 anni;
- Godimento dei diritti **civili e politici**.

Ogni candidato potrà presentare domanda di partecipazione per un massimo di due laboratori a scelta, avendo cura di indicare la propria preferenza nell'oggetto della e-mail.



**II)** La candidatura redatta secondo il fac-simile in allegato (Allegato A) al presente avviso, dovrà essere sottoscritta e inviata all'indirizzo di posta elettronica **reticreative@gmail.com**, **entro e non oltre il 03.12.2024**

**I calendari delle attività verranno pubblicati allo scadere del termine previsto per la presentazione delle istanze.**

Alla candidatura dovranno essere inoltre allegati:

- il curriculum vitae in formato europeo, datato e sottoscritto dal quale oltre ai dati anagrafici dovranno essere dettagliatamente indicati tutti gli elementi utili ai fini della valutazione del percorso professionale e dell'esperienza del candidato. Possono essere inseriti anche i link audio/video delle principali esperienze nell'ambito di riferimento ai fini della valutazione del candidato.
- copia di un documento di identità in corso di validità.

Non saranno ritenute ammissibili le candidature che:

- a. siano pervenute alla Fondazione oltre il termine e le modalità previste nella presente manifestazione di interesse;
- b. manchino del curriculum vitae e del documento di riconoscimento in corso di validità del candidato;
- c. manchino nella sottoscrizione della candidatura stessa ovvero del curriculum.

La Fondazione si impegna a custodire e trattare i dati personali contenuti nelle domande nel rispetto delle disposizioni di cui al GDPR 679 DEL 2016.

La Fondazione si riserva di selezionare solo alcune delle istanze presentate in base alla capienza dei singoli laboratori e in relazione alla corrispondenza dei curricula pervenuti rispetto all'oggetto dei percorsi formativi. La Fondazione si riserva la facoltà di prorogare, sospendere o revocare il presente invito o parte di esso, qualora ne rilevasse l'opportunità.

*Napoli, 12.11.2024*

Il Sovrintendente  
Stéphane Lissner



*Fondazione Teatro di San Carlo  
Via San Carlo 98/F – 80132 Napoli  
P IVA CF 00299840637*